

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Собери три»

1. Общие положения

1.1. Наименование творческого конкурса «Собери три» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса: развитие творческих способностей Участников Конкурса, продвижение товарного знака/бренда «МГТС» в сети Интернет.

1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, КПП 773401001, адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг ПАО «МГТС», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.6. Место проведения Конкурса: сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://photocar.mgts.ru/> (далее – «Сайт»).

1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте.

1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Анонс Конкурса** – сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Конкурса и задание Конкурса.

2.2. **Социальные сети** – Социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), Социальная сеть «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), Социальная сети «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/>).

2.3. **Участники Конкурса** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.4. **Получатели Призов Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки (вручения) Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «19» марта 2018 года по «01» июня 2018 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период:

3.2.1. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.1 правил:

Этап 1: с «19» марта 2018 года по «01» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 2: с «02» апреля 2018 года по «08» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 3: с «09» апреля 2018 года по «15» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 4: с «16» апреля 2018 года по «30» апреля 2018 года включительно (время московское);

3.2.2. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.2 правил: с «19» марта 2018 года по «30» апреля 2018 года включительно (время московское).

3.2.3. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.3 правил: с «19» марта 2018 года по «18» апреля 2018 года включительно (время московское).

3.3. Организатор определяет претендентов на получение Призов Конкурса в срок не позднее:

3.3.1. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.1 правил:

Этап 1: «05» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 2: «12» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 3: «19» апреля 2018 года включительно (время московское);

Этап 4: «05» мая 2018 года включительно (время московское).

3.3.2. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.2 правил: «14» мая 2018 года включительно (время московское).

3.3.3. В целях определения Получателей Призов, установленных в п. 5.1.3 правил: «20» апреля 2018 года включительно (время московское).

3.4. Организатор осуществляет отправку (вручение) Призов Конкурса их Получателям в срок не позднее «01» июня 2018 года включительно (время московское).

4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

4.1.1. В целях получения Призов, установленных в п. 6.1.1, п. 6.1.2, п. 6.1.3, п. 6.1.4 правил:

- Посетить Сайт и принять условия настоящих правил;
- Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети «Инстаграм» или «ВКонтакте»;
- Пройти процедуру авторизации в Социальной сети «Инстаграм» или «ВКонтакте»;
- Выполнить задание Конкурса:

- Найти на улицах г. Москвы специальные брендированные автомобили «МГТС», на которых размещены цифры от 1 до 855 (по три на машину). Пользователю необходимо сфотографировать автомобиль так, чтобы на фотографии было видно не менее ¼ автомобиля и указанные цифры;

- Опубликовать фотографию с брендированным автомобилем в личном аккаунте Пользователя в Социальной сети «Инстаграм» или в конкурсный альбом, размещенный в сообществе (группе) «МГТС» в Социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/album-44345402_252469549, добавить в описание к публикуемой фотографии хештег #соберитри (далее – «Работа»).

- Личный аккаунт Пользователя в Социальной сети «Инстаграм» или «ВКонтакте» соответственно должен быть открыт для публичного просмотра.

К участию в Конкурсе принимаются исключительно уникальные Работы. Публикуя Работу Участник Конкурса гарантирует, что является единственным автором Работы. Участник несет исключительную ответственность за нарушение авторских или иных смежных прав в отношении Работы. В случае присутствия в Работе изображений (образов) третьих лиц, Участник гарантирует, что получил разрешение на использование изображений (образов) третьих лиц, использованных в Работе, от таких третьих лиц. Участник несет исключительную ответственность за получение согласия на использование изображений (образов) третьих лиц в Работе. Не допускается публикация одинаковых Работ в разных Социальных сетях.

Каждая Работа, опубликованная участником с хештегом #соберитри, проходит процедуру проверки (модерации) на соответствие настоящим правилам. После прохождения процедуры модерации, Работа публикуется на Сайте.

По результатам окончания периода, установленного в п. 3.2.2 правил, Организатор Конкурса формирует список Участников, опубликовавших Работы. При этом, каждому Участнику присваивается столько позиций в списке, сколько Работ было опубликовано

Участников при выполнении Действий, установленных п. 4.1.1 правил (1 (Одна) Работа равна 1 (Одному) порядковому номеру в списке). Общий список Участников формируется в соответствии с датами и временем публикаций Работ Участниками.

4.1.2. В целях получения Призов, установленных в п. 6.1.5 правил:

- Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети «ВКонтакте» или «Фейсбук»;
- Посетить Сайт и принять условия настоящих правил;
- Пройти процедуру авторизации на Сайте с использованием личного аккаунта Пользователя в Социальной сети «ВКонтакте» или «Фейсбук»;
- Выполнить задание Конкурса:

В течение периода, указанного в п. 3.2.3 правил Организатор публикует в содержании Сайта загадки. Общее количество загадок: 6 (Шесть). Пользователю необходимо угадать загаданное Организатором место и направить Организатору ответ с использованием функционала Сайта.

4.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется «Действия».

4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) подписчиков в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) аккаунты/страницы;
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в аккаунте/на странице;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;
- осуществляющее любые виды накруток¹ действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и ПАО «МГТС» на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

4.6. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы, публикуемые Участниками:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц, не относящихся к настоящему Конкурсу;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором фотографии, либо получил разрешение на использование фотографии от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении фотографии;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование фотографий у таких третьих лиц;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

5.1. Получателями Призов Конкурса становятся:

5.1.1. Получателями Призов Конкурса, проводимого в период, установленный в п. 3.2.1 правил, становятся:

- По 3 (Три) Участника в каждом из Этапов Конкурса, установленных в п. 3.2.1 правил, получающих Призы, указанные в п. 6.1.1 правил, выполнивших Действия, установленные в п. 4.1.1 правил, и набравших за период проведения соответствующего Этапа Конкурса наибольшее количество лайков (отметок «мне нравится») авторизованных Пользователей Сайта. Организатор вправе аннулировать/не учитывать лайки Пользователей Сайта, не соответствующих п. 4.3 правил. В случае если несколько Участников наберут равное количество лайков, Получателем Призов Конкурса будет признан Участник, набравший такое количество лайков первым по дате и времени. Общее количество Получателей Призов Конкурса, указанных в настоящем пункте – 12 (Двенадцать) за весь период проведения Конкурса;

5.1.2. Получателями Призов Конкурса, проводимого в период, установленный в п. 3.2.2 правил, становятся:

- 1 (Один) Участник, получающий Приз, установленный в п. 6.1.2 правил, выполнивший Действия, установленные в п. 4.1.1 правил, выбранный в случайном порядке;
- 1 (Один) Участник, получающий Приз, установленный в п. 6.1.3 правил, выполнивший Действия, установленные в п. 4.1.1 правил, чья Работа будет признана конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора Конкурса, наиболее интересной, необычной и креативной;
- 1 (Один) Участник, получающий Приз, установленный в п. 6.1.4 правил, выполнивший Действия, установленные в п. 4.1.1 правил, опубликовавший наибольшее количество Работ за период, установленный в п. 3.2.2 правил;

5.1.3. Получателями Призов, указанных в п. 6.1.5 становятся:

¹ **Накрутка действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- 6 (Шесть) Участников Конкурса, получающих Призы, установленные в п. 6.1.5 правил, выполнивших Действия, установленные в п. 4.1.2 правил, направивших правильные ответы на загадки Конкурса первыми по дате и времени (по 1 (Одному) Получателю для каждой из загадок).

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Получатели Призов Конкурса».

5.3. В период, указанный в п. 3.4 настоящих правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем ее публикации на Сайте.

5.4. Участники Конкурса обязуются в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Получателя Призов Конкурса;

- Копию свидетельства ИНН Получателя Призов Конкурса;

- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;

- Адрес проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;

- Иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке (вручению) Получателю, признаются невостребованными и используются Организатором по своему усмотрению.

5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Призов.

6. Призы Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 12 (Двенадцать) электронных сертификатов «Ozon.ru», номинальной стоимостью 3000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы, каждый, предоставляющих обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг сервиса «Ozon.ru» (<https://www.ozon.ru>) пределах номинальной стоимости сертификата. Условия использования сертификата доступны на Интернет-сайте <https://www.ozon.ru>. Срок действия сертификата будет сообщен Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза;

6.1.2. 1 комплект Призов, включающий:

- 1 (Один) смартфон «iPhone X, 64Гб, серый космос», стоимостью не более 80 000,00 (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы. Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза;

- денежный приз в размере не более 40 923,00 (Сорок тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек). Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза.

6.1.3. 1 комплект Призов, включающий:

- 1 (Одну) камеру «GoPro HERO5», стоимостью не более 25 000,00 (Двадцати пяти тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы. Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза;

- денежный приз в размере не более 11 308,00 (Одиннадцать тысяч триста восемь рублей 00 копеек). Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза.

6.1.4. 1 комплект Призов, включающий:

- 1 (Одни) спортивные часы «Garmin», стоимостью не более 15 000,00 (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы. Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза;

- денежный приз в размере не более 5 923,00 (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек). Точная стоимость Приза будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза.*

6.1.5. 6 (Шесть) электронных сертификатов «Ticketland.ru», номинальной стоимостью 3000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек), включая применимые налоги и сборы, каждый, предоставляющих обладателю такого сертификата право на получение товаров/услуг сервиса «Ticketland.ru» (<https://www.ticketland.ru>) пределах номинальной стоимости сертификата. Условия использования сертификата доступны на Интернет-сайте <https://www.ticketland.ru>. Срок действия сертификата будет сообщен Получателю Призов Конкурса в момент вручения Приза.

*Точная стоимость денежной части призов может быть изменена Организатором по своему усмотрению и будет сообщена Получателю Призов Конкурса в момент вручения Призов.

6.2. Призы, указанные в п. 6.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».

6.3. В отношении Призов, указанных в п.п. 6.1.2-6.1.4 правил, согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Получатель Призов Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек). Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

Организатор Конкурса уведомляет физических лиц – Участников настоящего Конкурса - о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде (календарном году) в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку (вручение) Призов его Получателю. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателем Призов Конкурса по отправке (вручение) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку (вручение) Призов.

6.5. Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.6. Получатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Получателя Призов Конкурса в подписании документов.

6.7. Отправка Призов, указанных в п.п. 6.1.2-6.1.4 правил, производится Организатором с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия/бездействие курьерской службы, за невозможность получить Приз в связи с невозможностью связаться с Получателем Призов, отсутствием Получателя Призов в оговоренное время и месте.

Отправка Призов, указанных в п. 6.1.1, п. 6.1.5 правил, производится Организатором в электронной форме по адресу электронной почты или с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети. Организатор производит отправку Призов 1 (Один) раз. Организатор не несет ответственности за невозможность получения Приза Получателем Призов Конкурса по любым основаниям.

6.8. 1 (Один) участник может стать обладателем не более 3 (Трех) Призов Конкурса за весь период проведения Конкурса, при этом Участник вправе стать Получателем не более 1 (Одного) Приза в каждой из категорий в соответствии с п.п. 5.1.1-5.1.3 правил.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

- 7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 7.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.
- 7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 7.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 7.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
- 7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей

8.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.